

Министерство науки и высшего образования РФ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**СОГЛАСОВАНО**

**Заведующий кафедрой**

**Кафедра экономики и  
управления бизнес-процессами**

наименование кафедры

подпись, инициалы, фамилия

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

институт, реализующий ОП ВО

**УТВЕРЖДАЮ**

**Заведующий кафедрой**

**Кафедра экономики и управления  
бизнес-процессами**

наименование кафедры

**З.А. Васильева**

подпись, инициалы, фамилия

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

институт, реализующий дисциплину

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
ПРАКТИКУМ ПО БИЗНЕС-  
МОДЕЛИРОВАНИЮ**

Дисциплина Б1.В.ДВ.06.01 Практикум по бизнес-моделированию

Направление подготовки /  
специальность 38.03.02 Менеджмент

Направленность  
(профиль)

Форма обучения

очная

Год набора

2019

Красноярск 2021

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по укрупненной группе

380000 «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ»

---

Направление подготовки /специальность (профиль/специализация)

Направление 38.03.02 Менеджмент

---

Программу  
составили

---

## **1 Цели и задачи изучения дисциплины**

### **1.1 Цель преподавания дисциплины**

Дисциплина «Практикум по бизнес-моделированию» является частью профессиональной подготовки обучающихся по программам бакалавриата направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» и входит в вариативную ее часть.

Предметом изучения курса «Практикум по бизнес-моделированию» является процесс проектирования и тестирования бизнес-моделей как ключевого фактора, определяющего конкурентоспособность и успех современных организаций. Данный курс необходим для изучения методов и инструментов проектирования, разработки и тестирования бизнес-моделей организации с учетом особенностей современной рыночной среды.

Целью изучения дисциплины является овладение студентами знаниями и навыками, которые позволят эффективно управлять процессом проектирования и тестирования бизнес-моделей в рамках реализации проектов в современных компаниях с учетом интересов основных заинтересованных сторон.

### **1.2 Задачи изучения дисциплины**

В результате изучения дисциплины, обучающиеся приобретают знания, умения и навыки, необходимые для их профессиональной деятельности и готовы решать задачи выявления и оценки новых рыночных возможностей, разработки бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности и организаций, а также способность анализировать и принимать эффективные решения по реализации изменений с точки зрения достижения целевых показателей и интересов заинтересованных сторон (ПК-5.)

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

<b>ПК-9: способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли</b>
--

<b>ПК-10: владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения</b>
---

#### 1.4 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Практикум по бизнес-моделированию» является вариативной дисциплиной программ подготовки бакалавров направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» и предполагает владение обучающимися знаниями по дисциплинам «Менеджмент», «Маркетинг» и «Финансовый менеджмент».

Дисциплина «Практикум по бизнес-моделированию» может использоваться в дисциплинах «Инновационный менеджмент», «Стратегический менеджмент» и «Управление стоимостью компании», а также при подготовке выпускной квалификационной работы в форме бакалаврской работы.

#### 1.5 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется без применения ЭО и ДОТ.

## 2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад.час)	Семестр
		6
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	<b>4 (144)</b>	<b>4 (144)</b>
<b>Контактная работа с преподавателем:</b>	<b>2 (72)</b>	<b>2 (72)</b>
занятия лекционного типа		
занятия семинарского типа		
в том числе: семинары		
практические занятия	2 (72)	2 (72)
практикумы		
лабораторные работы		
другие виды контактной работы		
в том числе: групповые консультации		
индивидуальные консультации		
иная внеаудиторная контактная работа:		
групповые занятия		
индивидуальные занятия		
<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b>	<b>2 (72)</b>	<b>2 (72)</b>
изучение теоретического курса (ТО)		
расчетно-графические задания, задачи (РГЗ)		
реферат, эссе (Р)		
курсовое проектирование (КП)	Нет	Нет
курсовая работа (КР)	Нет	Нет
<b>Промежуточная аттестация (Зачёт)</b>		

### 3 Содержание дисциплины (модуля)

#### 3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа (акад. час)	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа, (акад. час)	Формируемые компетенции
			Семинары и/или Практические занятия (акад. час)	Лабораторные работы и/или Практикумы (акад. час)		
1	2	3	4	5	6	7
1	Бизнес-модель и подготовка к ее проектированию	0	6	0	0	
2	Исследование и анализ элементов, необходимых для проектирования бизнес-модели	0	20	0	0	
3	Проектирование, тестирование и выбор жизнеспособных вариантов бизнес-моделей	0	24	0	0	
4	Проверка прототипа бизнес-модели в реальных условиях рынка	0	18	0	0	
5	Адаптация и модификация бизнес-модели в соответствии с реакцией рынка	0	4	0	0	
Всего		0	72	0	0	

#### 3.2 Занятия лекционного типа

№	№ раздела	Наименование занятий	Объем в акад. часах
---	-----------	----------------------	---------------------

п/п	дисциплины		Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
Результат					

### 3.3 Занятия семинарского типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	1	Бизнес-модель как ключевой фактор конкурентоспособности современных организаций	2	0	0
2	1	Формирование идеи инновационного проекта и оценка его рыночного потенциала как исходный этап проектирования бизнес-модели	4	0	0
3	2	Исследование проблемы потребителя. Формирование гипотез	8	0	0
4	2	Исследование внешней среды инновационного проекта	4	0	0
5	2	Сегментирование рынка и определение целевого потребителя инновационного продукта	8	0	0
6	3	Позиционирование и разработка ценностного предложения как элемента бизнес-модели	2	0	0
7	3	Проектирование каналов сбыта как элемента бизнес-модели	2	0	0
8	3	Проектирование каналов взаимоотношения с клиентами как элемента бизнес-модели	2	0	0
9	3	Определение ключевых видов деятельности как элемента бизнес-модели	2	0	0

10	3	Определение ключевых ресурсов как элемента бизнес-модели	2	0	0
11	3	Определение ключевых партнеров как элемента бизнес-модели	2	0	0
12	3	Проектирование структуры издержек как элемента бизнес-модели	4	0	0
13	3	Разработка модели монетизации и структуры доходов как элементов бизнес-модели	6	0	0
14	3	Разработка вариантов концепции бизнес-модели	2	0	0
15	4	Разработка концепции MVP	10	0	0
16	4	MVP и проверка бизнес-модели	8	0	0
17	5	Интерпретация результатов тестирования бизнес-модели	2	0	0
18	5	Модификация бизнес-модели в соответствии с реакцией рынка	2	0	0
Всего			72	0	0

### 3.4 Лабораторные занятия

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
Всего					

## 5 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

## 6 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература		
Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год

Л1.1	Гасман О., Франкенбергер К., Шик М.	Бизнес-модели: 55 лучших шаблонов: Учебное пособие	Москва: ООО "Альпина Паблишер", 2016
Л1.2	Остервальдер А., Пинье И.	Построение бизнес-моделей: Настольная книга стратега и новатора	Москва: ООО "Альпина Паблишер", 2016
6.2. Дополнительная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Остервальдер А., Пинье И.	Разработка ценностных предложений: Как создавать товары и услуги, которые захотят купить потребители. Ваш первый шаг: Учебное пособие	Москва: ООО "Альпина Паблишер", 2016
Л2.2	Бланк С.М., Дорф Б.	Стартап: Настольная книга основателя	Москва: ООО "Альпина Паблишер", 2016

## **8 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Дисциплина «Практикум по бизнес-моделированию» читается одним модулем. Учебный материал распределяется по разделам и темам с учетом формируемых на каждом этапе компетенций. При изучении дисциплины основными видами учебной работы являются аудиторные занятия и самостоятельная работа.

При проведении практических занятий (72 час.) предусмотрена разработка проектного задания, организация дискуссий, требующих предварительной самостоятельной подготовки. Контроль готовности осуществляется путем текущего опроса и реализации обучающихся в практической деятельности.

При изучении дисциплины большое значение придается самостоятельной работе (72 час.), которая, с одной стороны, связана с аудиторными занятиями, с другой - позволяет расширить объем изучаемого материала. Самостоятельная работа предполагает:

- углубление теоретических знаний по дисциплине и использование их для самостоятельного выполнения проектного задания;
- подготовку презентаций по результатам выполнения индивидуальных и групповых проектных заданий;
- подготовку реферата и презентации;
- подготовку к дискуссиям;
- работу с основной и дополнительной литературой, материалами сети Интернет.

Для подготовки к практическим заданиям и выполнения заданий по самостоятельной работе рекомендуется воспользоваться ресурсами библиотеки СФУ.

Реферативная работа направлена на развитие практических навыков подбора информационно-аналитических материалов, научных статей по проблемным вопросам проектирования и тестирования инновационных бизнес-моделей, выработки собственной позиции по этому вопросу.

## **9 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)**

### **9.1 Перечень необходимого программного обеспечения**

9.1.1	Для изучения дисциплины обучающимся необходимо наличие доступа к следующим ресурсам:
-------	--

9.1.2	- информационно-телекоммуникационной сети Интернет;
9.1.3	- электронной библиотеке СФУ;
9.1.4	- российским и международным электронным научным журналам и базам данных online.

## 9.2 Перечень необходимых информационных справочных систем

9.2.1	1. <a href="http://bik.sfu-kras.ru/">http://bik.sfu-kras.ru/</a> – электронная библиотека Сибирского Федерального университета
9.2.2	2. <a href="http://techcrunch.com">http://techcrunch.com</a> – международный информационный ресурс об инновационном предпринимательстве
9.2.3	3. <a href="http://crunchbase.com/">http://crunchbase.com/</a> - международная база данных инновационных проектов и компаний
9.2.4	4. <a href="http://vc.ru">http://vc.ru</a> – российский информационный ресурс об инновационном предпринимательстве
9.2.5	5. <a href="https://cyberleninka.ru/">https://cyberleninka.ru/</a> - научная электронная библиотека “Киберленинка”.

## 10 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине «Практикум по бизнес-моделированию» необходимо:

1) Для проведения занятий – оснащенные панелью интерактивной жидкокристаллической или проектором учебные аудитории, позволяющие демонстрировать слайды в форматах pdf, PowerPoint и других графических форматах на экране с одновременным выступлением перед аудиторией.

Перечень лицензионного программного обеспечения, реквизиты подтверждающего документа:

– Microsoft Windows 7,8,10 Подписка: MicrosoftImaginePremium, Идентификатор подписки: 97b0734f-2c58-413c-b23a-79ee0ef1b80c, ИД учетной записи: Siberian Federal University.

– Microsoft Office Professional Plus 2007 Russia Лицензия №43158512 от 04.12.2007 2400 копий бессрочно (Microsoft Open License).

– Google Chrome Free

2) Для выполнения практических заданий и самостоятельной работы необходим доступ к компьютеру, на котором должна быть установлена современная версия следующих интернет-браузеров: Google Chrome, MozillaFirefox, Safari, Internet Explorer. Специальное программное обеспечение - Microsoft Office версии 2007 и выше. В качестве компьютера могут выступать стационарный персональный компьютер, ноутбук.

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья, осуществляется в зависимости от нозологий.